



Renewi plc

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Verslag 2017



Een nieuw leven voor gebruikte materialen



INHOUD

SECTIES



12 Onze MVO-aanpak

Voor het behalen van onze MVO-doelen richten we ons op drie kernthema's: milieubescherming/milieubehoud, de veiligheid van ons personeel en verbetering van de samenleving



17 Milieu

Renewi bevindt zich in het centrum van de circulaire economie. Wij streven ernaar om natuurlijke hulpbronnen te beschermen en de planeet te behouden voor toekomstige generaties middels duurzame activiteiten



21 Mens

De gezondheid, veiligheid, betrokkenheid en het welzijn van onze medewerkers zijn de sleutel tot het succes van Renewi. We hebben een goede veiligheidsreputatie, maar we streven ernaar om deze verder te verbeteren middels nieuwe initiatieven



25 Maatschappij

Renewi is actief betrokken bij lokale gemeenschappen en geeft mensen inzicht in wat we doen. Het is van essentieel belang dat we maatschappelijk betrokken blijven en de impact op onze omgeving beperken

OVERZICHT

03 Voorwoord van de CEO

04 Over dit verslag

05 Onze prestaties

06 Renewi – een nieuw bedrijf

Wat we doen

Wie we zijn

Onze unieke aanpak

Groei stimuleren

29 Governance, naleving en externe accreditatie

30 Meer informatie

32 Hoofdkantoren

CASE STUDIES

7 Circulaire Coalitie

Partnerschappen met klanten van Renewi om de circulaire economie vorm te geven

11 Installaties in Derby en Enerkem

In een recent gebouwde vestiging gebruiken we een baanbrekende technologie om afval om te zetten in synthesesgas

19 Sustainable Mobility Pledge

Bij dit project delen we best practices met medewerkers om de CO₂-voetafdruk van hun woon-werkverkeer te verminderen

20 Het Ocean Cleanup project

Een innovatief systeem om plastic afval te verwijderen uit oceanen

22 Internationale dag van veiligheid

Introductie van een campagne gebaseerd op 'acceptatie' waarin medewerkers worden aangemoedigd best practices te volgen

24 Jaarlijkse veiligheidsaward

Bevordering van verbetering en innovatie op het gebied van gezondheid en veiligheid

27 Open dagen bij Belgische vestigingen

We verwelkomen 4.000 bezoekers en tonen ons open-deurbeleid aan de lokale gemeenschappen

28 Cornelis Prul Award

We dagen basisscholen uit om ideeën te bedenken om afval te verwerken op een verantwoordelijke, duurzame wijze

Voorblad: We maken materialen uit afval voor bijvoorbeeld de productie van stofzuigers gemaakt uit 36% gerecycled kunststof. Zie de case study op pagina 7 voor meer informatie.



We zullen qua MVO beter presteren dan de som van onze delen

VOORWOORD VAN DE CEO

We hebben een veelbelovende start gemaakt met sterke MVO-prestaties en hebben ambitieuze plannen voor het komende jaar

Welkom bij dit eerste Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen verslag (MVO-verslag) van Renewi plc. Renewi is begin 2017 ontstaan uit de fusie tussen Shanks en Van Gansewinkel (VGG), twee toonaangevende recyclingbedrijven. Wij geloven dat we samen onze klanten, gemeenschappen en medewerkers nog beter kunnen bedienen.

We zijn volledig afgestemd op onze ambitie om duurzaam te werken. De visie van de voormalige Shanks en VGG bedrijven is samengevat onder het motto 'afval bestaat niet' en heeft duurzaamheid als uitgangspunt. Beide bedrijven brachten ook verslag uit over vergelijkbare duurzaamheidsindicatoren en hadden dezelfde soort duurzaamheidsdoelstellingen. Hierdoor was het mogelijk om snel een volledig Renewi MVO-verslag te maken.

Onze MVO-activiteiten richten zich op drie kernthema's: het milieu, ons personeel en de lokale gemeenschappen. Deze thema's hebben we bepaald nadat we middels een gestructureerde materialiteitsmatrix prioriteiten hadden gesteld voor ons en onze stakeholders. De MVO-activiteiten van Renewi worden onderbouwd door ons motto: een nieuw leven voor gebruikte materialen.

Trots op prestaties

Ik ben tevreden met de voortgang die we afgelopen jaar hebben bereikt. Van de 15 miljoen ton afval die onze vestigingen hebben verwerkt, is 90% gerecycled tot nieuwe producten of gebruikt voor energieherwinning. Hierdoor hebben we voorkomen dat drie miljoen ton CO₂ in de atmosfeer is gekomen en hebben we ruim 172 miljard wattuur groene elektriciteit geproduceerd, voldoende om 40.000 huishoudens van elektriciteit te voorzien.

We hebben ook goed gepresteerd op het gebied van veiligheid. De veiligheid van ons personeel is een topprioriteit. We doen er alles aan om te zorgen dat onze medewerkers dagelijks gezond naar huis gaan. Onze frequentieverhouding van arbeidsongevallen is gedurende het jaar met 5% verbeterd. De mate waarin we onze bijna-ongevalaangiften konden uitsluiten verbeterde ook, met 26%. Deze positieve cijfers zijn bereikt dankzij de krachtige veiligheidsculturen die Shanks en VGG naar Renewi brachten.

Het opbouwen en delen van duurzaamheidsexpertise is vitaal voor goede gemeenschapsbetrekkingen. We doen dit door te investeren in innovatie. In 2016/2017 richten we ons op het opbouwen van expertise voor gasificatietechnologieën, een manier om afval om te zetten in een synthese gas voor

elektriciteitsproductie. Twee gasificatie gerelateerde projecten in het Verenigd Koninkrijk en Nederland voorlopen voorspoedig. Volgend jaar willen we verder investeren in innovatie. Een doelstelling is om gedurende een periode van vijf jaar deel te nemen aan 20 innovatieprojecten. De projecten worden gekozen op basis van compatibiliteit met onze visie, duurzame impact en de mogelijke financiële resultaten.

Toekomstplannen

We zijn tevens van plan om onze MVO-activiteiten uit te breiden. We hebben als doel gesteld om tegen 2020 95% van de afvalstroom te recyclen en te herwinnen, 10% minder CO₂ te produceren en 60% meer groene elektriciteit te produceren. Ook willen we onze frequentieverhouding van arbeidsongevallen verbeteren met 25%.

We hebben als afzonderlijke bedrijven een goede vooruitgang geboekt op het gebied van MVO. Het komende jaar zullen we met het beste van beide voormalige bedrijven beter presteren qua MVO dan de som van onze delen.

Peter Dilnot
Chief Executive Officer

OVER DIT VERSLAG

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) staat centraal bij wat we doen. Het is onderdeel van de manier waarop we zaken doen. Dit verslag geeft een overzicht van onze kernthema's

1 WAT DIT VERSLAG BESTRIJKT

Dit verslag geeft een overzicht van de MVO-activiteiten van Renewi. Het verslag behandelt de drie kernthema's waarop we deze activiteiten richten: duurzaamheid en het milieu; ons personeel en hun gezondheid, veiligheid en welzijn; en goede gemeenschapsbetrekkingen. Naast de prestaties voor deze thema's van afgelopen jaar, lichten we in dit verslag de plannen toe voor onze MVO-activiteiten van het komende jaar. Raadpleeg de drie hoofdsecties uit dit verslag voor een overzicht van onze prestaties binnen deze kernthema's.

4 EEN OVERGANGSPERIODE

Renewi is in februari 2017 ontstaan uit de fusie tussen Van Gansewinkel (VGG) en Shanks. Beide fusiepartners hechten veel waarde aan duurzaamheid en MVO. Het is dan ook geen verrassing dat beide bedrijven eenzelfde aanpak hadden op het gebied van MVO-verslagen. Dit maakte het mogelijk om al zo snel na de fusie een gecombineerd MVO-verslag te maken. Er zijn echter gebieden met verschillen in definitie en rapportage en het zal even duren voordat die geïntegreerd kunnen worden. We doen het liever goed dan dat we dit afracfelen. Dit is een transitioneel verslag gericht op kernthema's. Gedurende het komende jaar zullen we ons MVO-rapportageproces verder verfijnen en tijdig doelen formuleren voor het MVO-verslag voor 2018. Raadpleeg ons jaarverslag voor meer informatie over onze fusie op www.renewi.com

2 HOE DE KEUZE VOOR ONZE KERNTHEMA'S TOT STAND KOMT

Als onderdeel van onze gestructureerde MVO-aanpak gebruiken we een materialiteitsmatrix om de MVO-prioriteiten te stellen voor ons als Groep en voor onze externe en interne stakeholders. De onderwerpselectie vindt plaats op basis van richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). We peilen de zienswijze van stakeholders over deze onderwerpen middels regelmatige communicatie. Zie [pagina 14](#) voor meer informatie over hoe we onze KPI's en kernthema's kiezen.

5 DATA OP GROEP-NIVEAU

Aangezien dit een transitioneel verslag is, rapporteren we voor 2017 alleen op Groep-niveau. In het MVO-verslag van 2018 breiden we dit verder uit en nemen we gedetailleerdere prestaties van de afzonderlijke divisies op. Dat we voor 2017 een volledig gecombineerd verslag kunnen uitbrengen, is te danken aan de focus van de afzonderlijke partners op MVO.

3 PRESTATIES EN FORMULERING VAN DOELEN

We rapporteren over de KPI's binnen onze kernthema's milieu, mens en maatschappij. Hiermee definiëren wij succes op het gebied van MVO. Om te zorgen dat we onze ambities kunnen waarmaken, hebben we uitdagende doelen geformuleerd voor elk kernthema. Zie [pagina 15](#) voor meer informatie over hoe we deze kernthema's bepalen.

6 REIKWIJDTE EN DEFINITIES

De prestatiedata en hoofdlijn in ons MVO-verslag is gebaseerd op basis van vereisten uit het Global Reporting Initiative (GRI). Onze aanpak voor GRI kunt u bekijken in ons GRI navigatordocument op www.renewi.com

Tijdens de integratie zal Renewi zijn MVO-rapportageproces verder verfijnen

ONZE PRESTATIES



15 mln

Onze vestigingen verwerken jaarlijks bijna 15 miljoen ton afval



90%

Van de 15 miljoen ton afval die we jaarlijks verwerken, wordt 90% gerecycled of gebruikt voor energieherwinning¹



69%

Middels recycling² geven we een 'tweede leven' aan 69% van het verwerkte afval



3 mln

Met onze recycle- en herwinactiviteiten hebben we in een jaar 3 miljoen ton aan CO₂-emissies vermeden



172 mld

We produceren ruim 172 miljard wattuur groene elektriciteit per jaar, voldoende om 40.000 huishoudens van elektriciteit te voorzien



5%

Onze frequentieverhouding van arbeidsongevallen is gedurende het jaar met 5% verbeterd



20%

We hebben 20% meer bijna-ongevallen vastgesteld, wat ons bijna 14.000 mogelijkheden geeft om een echt ongeval te vermijden



26%

We hebben dit jaar 26% meer bijna-ongevallen uitgesloten, wat neerkomt op 11.000 acties gericht op het voorkomen van ongevallen

1. Bij herwinning wordt afval gebruikt voor energieproductie, zoals de productie van uit afval gewonnen brandstoffen, biomassa enz.; omvat voor sommige technologieën waterherwinning en vochtverlies tijdens verwerking
2. Bij recycling krijgen materialen een 'tweede leven' en worden verwerkt tot nieuwe producten/materialen

RENEWI – EEN NIEUW BEDRIJF

Wij streven ernaar het meest toonaangevende waste-to-productbedrijf te zijn



WAT WE DOEN EN HOE WE HET DOEN

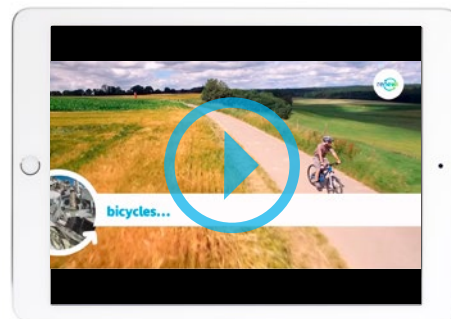
WE BESCHERMEN DE WERELD DOOR GEBRUIKTE MATERIALEN EEN NIEUW LEVEN TE GEVEN

Renewi erkent dat natuurlijke hulpbronnen eindig zijn en dat we die moeten behouden.

Wij streven er daarom naar om gebruikte materialen een nieuw leven te geven en energie te herwinnen. Renewi behandelt het volledige scala aan afvalrecycling- en energieherwinningsmogelijkheden, van het omzetten van bouwafval in toeslagmateriaal tot het omzetten van huisvuil in brandstof.

Dit betekent dat we nieuwe materialen kunnen leveren aan fabrikanten om nieuwe producten te maken, zodat onze klanten hun duurzaamheidsdoelen kunnen halen. Ons werk is het pragmatische deel van duurzaamheid. Door afval te reduceren, vervuiling te vermijden en onnodig gebruik van eindige natuurlijke hulpbronnen te voorkomen, willen we die bronnen beschermen tegen verontreiniging en behouden voor toekomstige generaties.

Als recyclebedrijf spelen we een concrete en belangrijke rol in de circulaire economie. Nadat producten zolang mogelijk zijn gebruikt, sluit recycling de cyclus en komen waardevolle grondstoffen terug in de waardeketen van het product. We proberen hulpbronnen zolang mogelijk te gebruiken middels hergebruik. Als onderdeel van onze inzet voor de circulaire economie hebben we in 2016 de Circulaire Coalitie opgericht (zie hiernavolgende case study).



Bekijk onze introductievideo op:
www.renewi.com/en/welcome

CASE STUDY: CIRCULAIRE COALITIE Samen een circulaire economie opbouwen



Een hoogtepunt van 2016 was de oprichting van de Circulaire Coalitie – een partnerschap van Renewi-klanten die de transitie naar een circulaire economie steunen.

De betrokken instanties zijn onder meer: DSM, NS, Miele, DAF, Akzo Nobel, de provincie Noord-Brabant, Philips en Heijmans.

De nieuwe Philips stofzuiger is het bewijs van wat je met een goede samenwerking kunt bereiken. Deze in 2016 gepresenteerde stofzuiger bestaat voor 36% uit gerecyclede materialen. Philips deed er samen met recyclebedrijf Coolrec (een Renewi-dochter) drie jaar over om het gerecyclede kunststof te laten voldoen aan de hoge kwaliteitsstandaard van Philips.

Naast het werken aan innovatieve producten, heeft de Circulaire Coalitie invloed uitgeoefend middels dialoog en debat. De Circulaire Coalitie organiseerde een rondetafelconferentie in oktober 2016

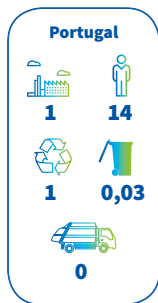
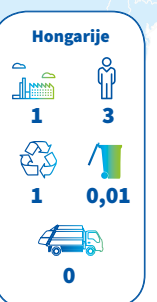
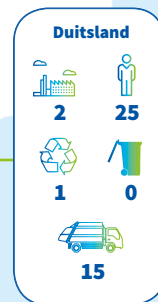
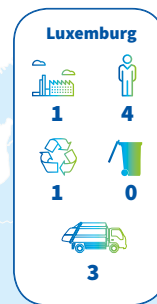
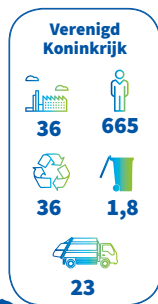
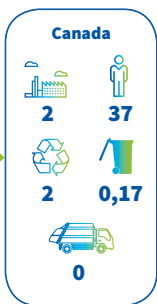
en dient als klankbord over de circulaire economie voor staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu, Sharon Dijksma.

Tijdens de rondetafelconferentie kwamen coalitiepartners overeen samen te werken aan een transitie naar een circulaire economie. Ze spraken een aantal praktische zaken af, waaronder: streven naar het beperken van afvalstromen en het recyclen van 100% van alle geproduceerde afval, proberen zoveel mogelijk gerecyclede grondstoffen te gebruiken wanneer dat economisch en ecologisch gunstig is, en het testen van nieuwe circulaire bedrijfsmodellen.

De partners hebben afgesproken om kennis en ervaring te delen in een poging om de transitie naar een circulaire economie te versnellen. Dit gebeurt gedeeltelijk middels een serie masterclasses die zijn gericht op onderwerpen als circulaire procurement, business modellering en productontwerp. Deze masterclasses zijn al gepland voor dit boekjaar.

De aandacht van de Circulaire Coalitie richt zich voor 2017 op het toepassen van in de masterclass geleerde theorie. De partners zijn ook van plan om een 'afvalreductie-challenge' aan te gaan. Hiermee willen men restafval in 100 dagen met 100% terugbrengen.

WIE WE ZIJN: KERNFEITEN EN CIJFERS



ONZE DIVISIES

Commercial Netherlands	95	3.051
Commercial Belgium	42	1.896
Hazardous Waste	17	958
Monostreams	26	470
Municipal	38	702

TOTAAL VOOR GROEP³

Aantal operationele vestigingen ¹	208	7.077
Aantal operationele vestigingen voor recycling/herwinning	120	14,78
Aantal inzamelvoertuigen	2.631	

LEGENDA

- AANTAL OPERATIONELE VESTIGINGEN¹
- AANTAL MEDEWERKERS
- AANTAL OPERATIONELE VESTIGINGEN VOOR RECYCLING/HERWINNING
- AANTAL TON VERWERKT AFVAL² (MLN)
- AANTAL INZAMEL-VOERTUIGEN

1. Actieve operationele vestigingen; hieronder vallen geen kantoren en andere niet-operationele vestigingen
 2. Verwerkt afval geldt alleen voor door vestiging geaccepteerd afval, en bevat geen afval dat alleen is opgehaald of getransporteerd
 3. Het totale aantal activiteiten overtreft het totale aantal vestigingen. Dit komt doordat er in sommige vestigingen meerdere activiteiten zijn ondergebracht die rapporteren aan verschillende operationele divisies

ONZE UNIEKE AANPAK: WASTE-TO-PRODUCT

WE RICHTEN ONS EXCLUSIEF OP HET VERKRIJGEN VAN WAARDE UIT AFVAL

Wij streven ernaar het meest toonaangevende waste-to-productbedrijf te zijn door bij te dragen aan een duurzame samenleving voor onze belangrijkste stakeholders: klanten, medewerkers, lokale gemeenschappen en onze aandeelhouders.

Wat bedoelen we met waste-to-product? Bij Renewi richten we ons exclusief op het verkrijgen van waarde uit afval in plaats van het verbranden of storten van afval.

Van de 15 miljoen ton afval die we jaarlijks verwerken, wordt 90% gerecycled of gebruikt voor energieherwinning. Daarop willen we verder bouwen.

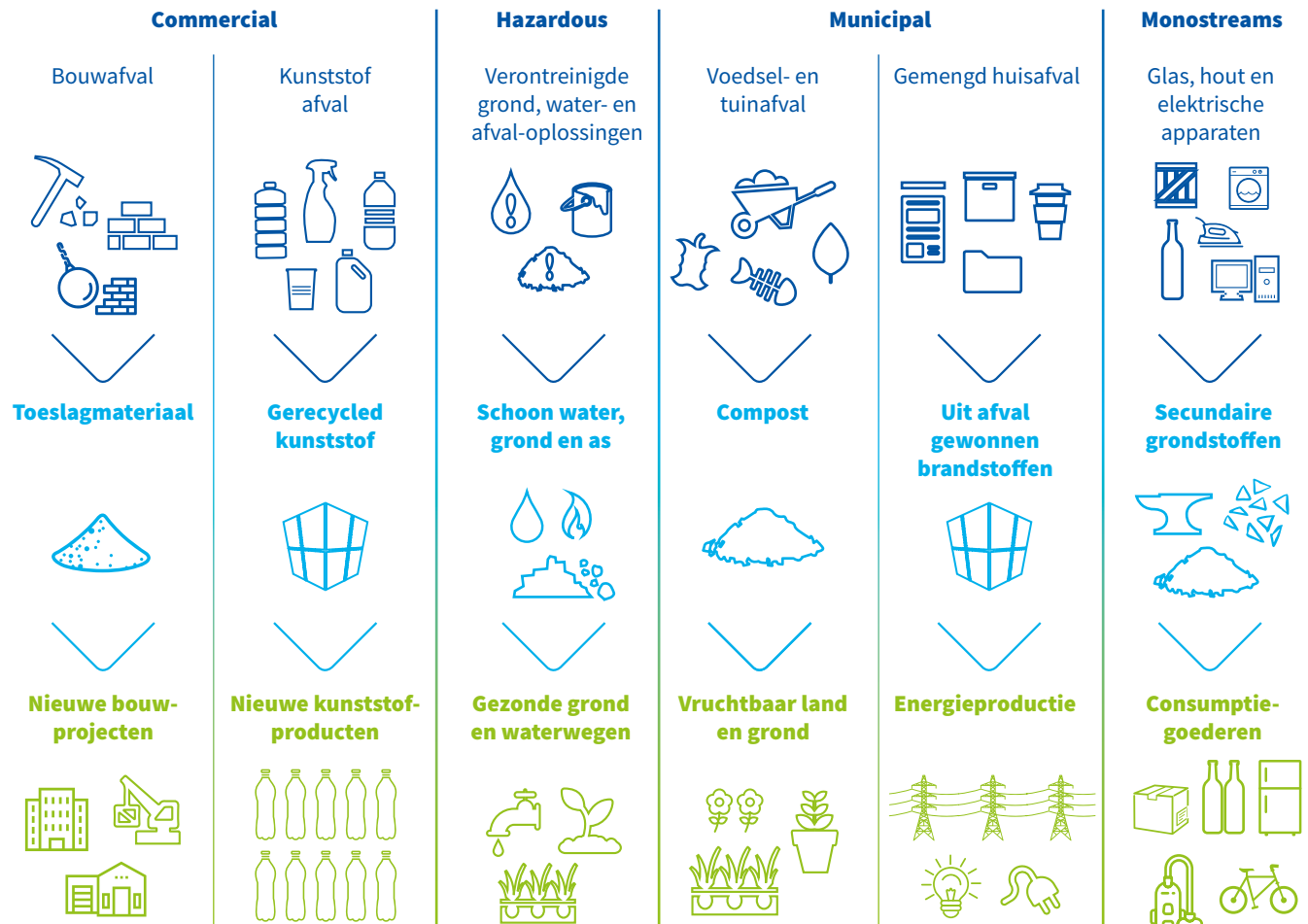
Wij geloven dat onze unieke aanpak van waste-to-product aansluit bij sociale en regelgevende ontwikkelingen. De aanpak biedt tevens de meest kapitaal-efficiënte oplossing voor een effectief recycling- en afvalbeheer.

Onze waarden

Onze nieuwe waarden komen tot wasdom als we samenwerken. Gedurende de komende maanden zal ons nieuwe managementteam onze waarden formuleren met inbreng van een grotere groep Renewi-medewerkers. Zodra deze waarden zijn vastgesteld, communiceren we die duidelijk. We zorgen er ook voor dat deze waarden ons leiden bij onze bedrijfsvoering en de manier waarop we met elkaar en onze klanten omgaan.

Enkele actievoorbeelden van waste-to-product

■ INVOER
■ PRODUCT
■ UITVOER



HOE WE GROEI STIMULEREN

AFVAL BESTAAT NIET

Na de fusie van Shanks en Van Ganswinkel (VGG) zijn we gezamenlijk veel krachtiger. We bezitten de schaalgrootte, capaciteit en resources om onze groei te stimuleren. Dit doen we deels door te investeren in nieuwe apparatuur en innovaties voor de toekomst. Door een duidelijke strategie te volgen voor investeringen, uitbreiding en actieve bedrijfsvoering binnen divisies, streven wij ernaar om het meest toonaangevende waste-to-productbedrijf te zijn.

Onze aanpak voor groei steunt op drie zaken, geleverd door onze toegewijde en gepassioneerde medewerkers:



Lokale service

We werken in ruim 200 vestigingen in negen landen. Ons vermogen om klanten lokaal te bedienen, is een belangrijke onderscheidende factor en ligt aan de basis van ons aanbod



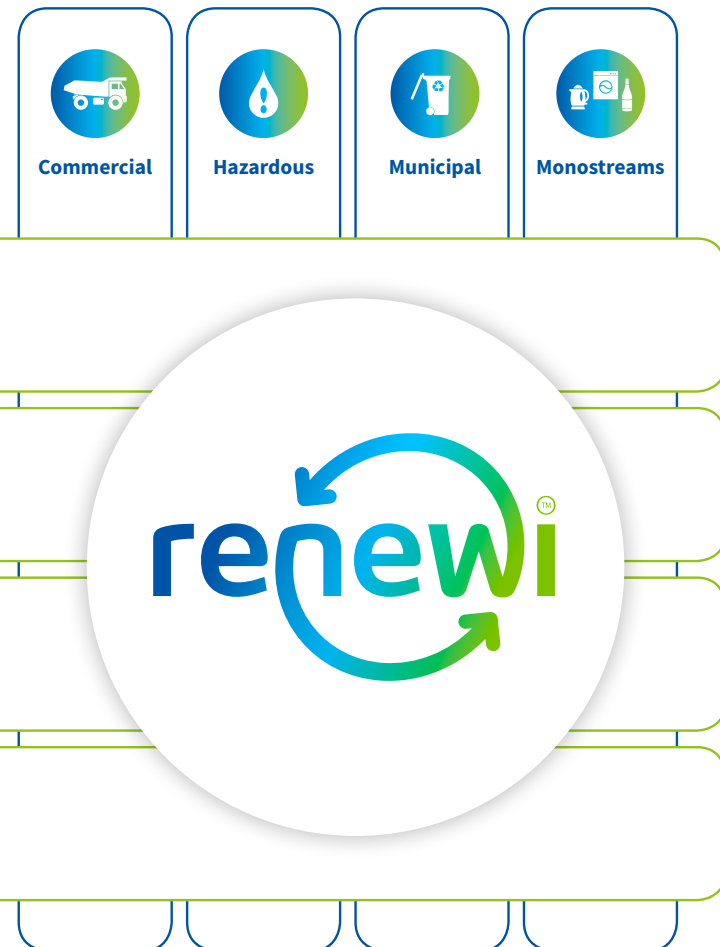
Breed productaanbod

Ons ongeëvenaarde assortiment innovatieve en toonaangevende producten en diensten op het gebied van afvalbeheer maken ons bijzonder aantrekkelijk voor onze klanten



Internationale expertise

Onze grondige kennis en ervaring uit ons internationale bedrijf maakt ons aanbod nog krachtiger



GROEI DOOR INNOVATIE

CASE STUDY: DERBY EN ENERKEM Investeren in innovatieve technologieën

De wereld heeft te lang producten gebruikt en afgedankt zonder er waarde uit te verkrijgen. In de circulaire economie wil men hulpbronnen zolang mogelijk gebruiken middels hergebruik, of door waarde te herwinnen middels processen als de productie van groene elektriciteit.

90% van het afval dat Renewi ophaalt, wordt momenteel gerecycled of gebruikt voor energieherwinning, maar dit willen we verder verbeteren. Onze wens voor betere prestaties op dit gebied is essentieel voor onze inzet voor de circulaire economie.

Hoe gaan we dit uitvoeren? Naast het verbeteren van de efficiëntie van onze huidige recycle- en herwinttechnologieën, investeren we in nieuwe, innovatieve technologieën om onze reeds hoge recycle- en herwinpercentages te verhogen.

Gasificatie in actie

Onze nieuwe installatie in Derby in het Verenigd Koninkrijk is slechts een voorbeeld van deze nieuwe investering. De installatie is momenteel in aanbouw en zal gebruikmaken van gasificatietechnologie om restafval om te zetten in synthesesgas, waar men vervolgens elektriciteit mee kan opwekken.

Het gaat hier om afval dat niet gerecycled kan worden. Gasificatietechnologie geeft ons het vermogen om afval

om te zetten in gas, waar men vervolgens elektriciteit mee kan opwekken. Dit afval zou anders op de stortplaats belanden. In de toekomst kunnen we het wellicht omzetten in basischemicaliën. We breken afval dan af tot op moleculair niveau en produceren zo een puur product dat terugkeert in de productiecyclus.

Zodra de installatie volledig operationeel is, zal deze voldoende groene elektriciteit produceren voor de vestiging zelf en nog eens 14.000 huishoudens. De installatie zal ook gerecyclede metalen en kunststoffen produceren.

In Rotterdam zijn we betrokken bij een ontwikkelingsproject dat de nieuwe gasificatietechnologie van Enerkem hoopt te kunnen gebruiken die nu in Canada wordt ontwikkeld. Het proces van Enerkem richt zich op het maken van synthesesgas voor de productie van methanol. Beide worden gebruikt als basisproduct voor de chemische industrie.

Opwindende ontwikkeling

Dit is een opwindende ontwikkeling, aangezien methanol een van de meest gebruikte grondstoffen is in de chemische industrie. Methanol wordt gewoonlijk gemaakt van fossiele brandstoffen. Chemiebedrijf Akzo Nobel (een van de partners bij dit project) onderzoekt momenteel of een vergelijkbare installatie gebouwd kan worden in Rotterdam. Akzo Nobel werkt hiervoor samen met Enerkem en zijn Nederlandse partners, waaronder Renewi, dat de enige leverancier zal zijn van het restafval voor de geplande vestiging.



Bij de Enerkem vestiging in Edmonton wordt restafval omgezet in methanol middels een moleculair recyclingproces dat is gebaseerd op gasificatietechnologieën. Hun ISCC-certificaat is een indicatie dat de technologie voldoet aan de Europese duurzaamheidscriteria en gebruikt kan worden in Europa.

Het gebruik van gasificatie is nieuw voor Renewi en een bewijs van onze inzet voor nieuwe duurzame technologieën.



ONZE MVO-AANPAK

Onze MVO-activiteiten zijn gebaseerd op een gestructureerde materialiteitsmatrix waarmee we prioriteiten stellen voor ons en onze stakeholders

ONZE KERNTHEMA'S

Onze MVO-activiteit draait om drie kernthema's:



MILIEU

**ONS MILIEU BESCHERMEN
EN BEHOUDEN**

Verzameld afval danken we niet af. We maken er iets nieuws van. Hiermee helpen we natuurlijke hulpbronnen te beschermen en de planeet te behouden voor toekomstige generaties. Onze werkzaamheden draaien om milieubehoud en plaatsen ons in het centrum van de circulaire economie.



MENS

**ONS PERSONEEL VEILIG EN
GEZOND HOUDEN**

Het waarborgen van de gezondheid, veiligheid en het welzijn van onze medewerkers, evenals hun betrokkenheid bij Renewi is cruciaal voor ons succes, nu en in de toekomst. We zijn trots op die verantwoordelijkheid en nemen dat serieus.



MAATSCHAPPIJ

**ONZE SAMENLEVING VERBETEREN EN JE GEDRAGEN
ALS EEN GOEDE BUUR**

Met onze activiteiten en innovaties helpen we de samenleving op weg naar een duurzame toekomst. Maar we begrijpen tevens dat onze activiteiten impact kunnen hebben op gemeenschappen om ons heen. Onze lokale gemeenschappen en de samenleving in zijn geheel zijn voor ons belangrijke stakeholders.



KERNTHEMA'S BEPALEN

Onze MVO-activiteiten kunnen een positieve impact hebben als deze zijn afgestemd op de behoeften en prioriteiten van onze stakeholders. Een prioriteit voor het ene bedrijf is dat niet per se voor het andere. En wat belangrijk is voor de ene stakeholdergroep is wellicht onbelangrijk voor een andere. Om dit af te stemmen, maken we gebruik van een gestructureerde aanpak voor het selecteren van kernthema's.

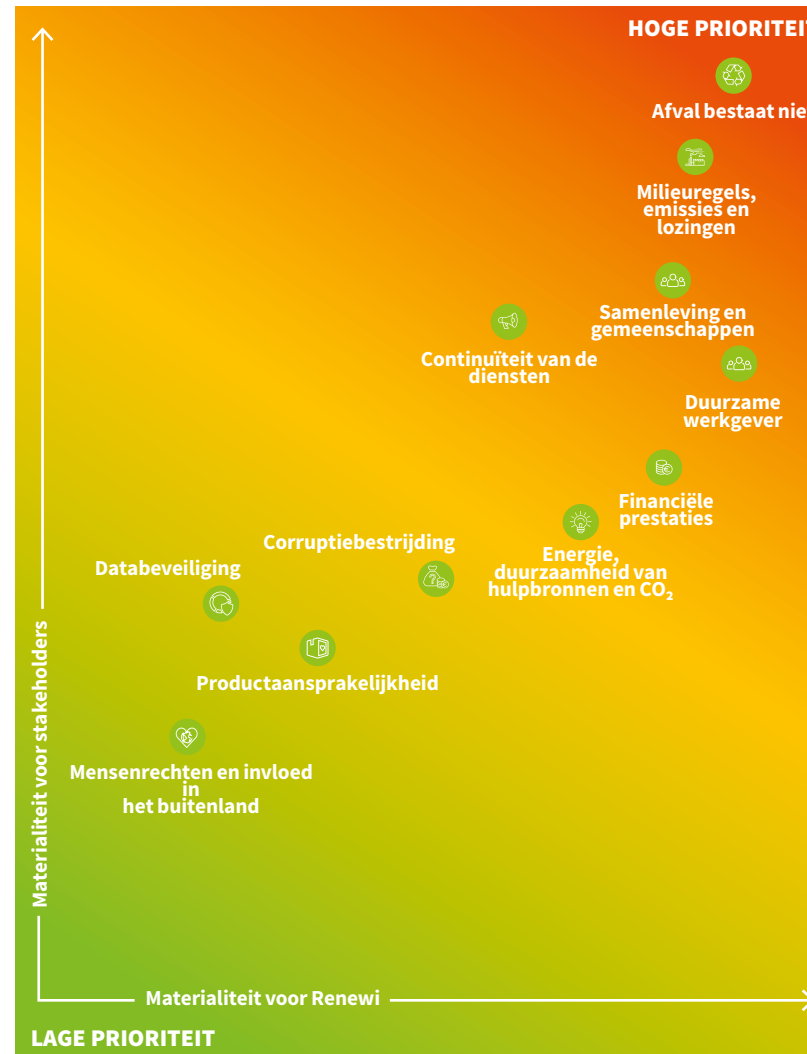
De materialiteitsmatrix (rechts) toont de thema's die belangrijk zijn voor ons als Groep en voor onze interne en externe stakeholders. Het brede aanbod zienswijzen dat we hebben meegewogen omvat die van onze aandeelhouders, klanten, medewerkers en bestuur, evenals die van toezichthouders, lokale overheden en ngo's.

Communicatie met stakeholders

De onderwerpselectie vindt plaats op basis van richtlijnen van het Global Reporting Initiative. We peilen de zienswijze van stakeholders over deze onderwerpen middels regelmatige communicatie, die plaatsvindt op de meest geschikte wijze voor elke groep. Deze communicatie kan bestaan uit persoonlijk contact middels formele en informele ontmoetingen, klantevenementen, open dagen, enquêtes en nieuwsbrieven en andere communicatiemiddelen.

In de rechterbovenhoek van de matrix staan de belangrijkste thema's voor ons en onze stakeholders. Dit zijn de thema's waarop we ons richten en waarover we verslag doen.

ONZE MATERIALITEITSMATRIX



KERNPUNTEN

Afval bestaat niet:

Recycling en herwinning, CO₂-voordelen, behoud van nieuwe grondstoffen en openbaar beleid inzake afvalbeheer

Milieuregels, emissies en lozingen: Emissies en lozingen in lucht, land en water, potentiële verontreiniging door activiteiten, impact op milieuregels en naleving

Samenleving en gemeenschappen: Positieve bijdrage aan de samenleving door recyclelen, herwinactiviteiten en het delen van kennis, en potentiële negatieve impact op lokale gemeenschappen nabij de vestigingen

Continuïteit van de diensten: Continuïteit van de ophaaldiensten aan klanten (afvalproductie stopt nooit)

Duurzame werkgever: Rechten van medewerkers, culturele behoeften, gezondheid en veiligheid, werkomstandigheden en welzijn, relaties met medewerkers en betrokkenheid, (niet-

discriminerende) diversiteit en gelijkheid, en training en opleiding

Financiële prestaties: Financiële duurzaamheid van het bedrijf

Energie, duurzaamheid van hulpbronnen en CO₂: Energieverbruik, CO₂-emissies en CO₂-preventie, en gebruik van grondstoffen

Corruptiebestrijding: Preventie van fraude, omkoping en soortgelijke handelingen, financiële governance, goede controle omgeving, integriteitsmanagement en eerlijke handelspraktijken

Databeveiliging: Privacy van klanten en medewerkers

Productaansprakelijkheid: Gezondheidseffecten en andere mogelijke effecten van producten

Mensenrechten en invloed in het buitenland: Medeplichtigheid aan slechte mensenrechten en economische invloed op derden in andere landen voortvloeiend uit activiteiten of via zakenpartners

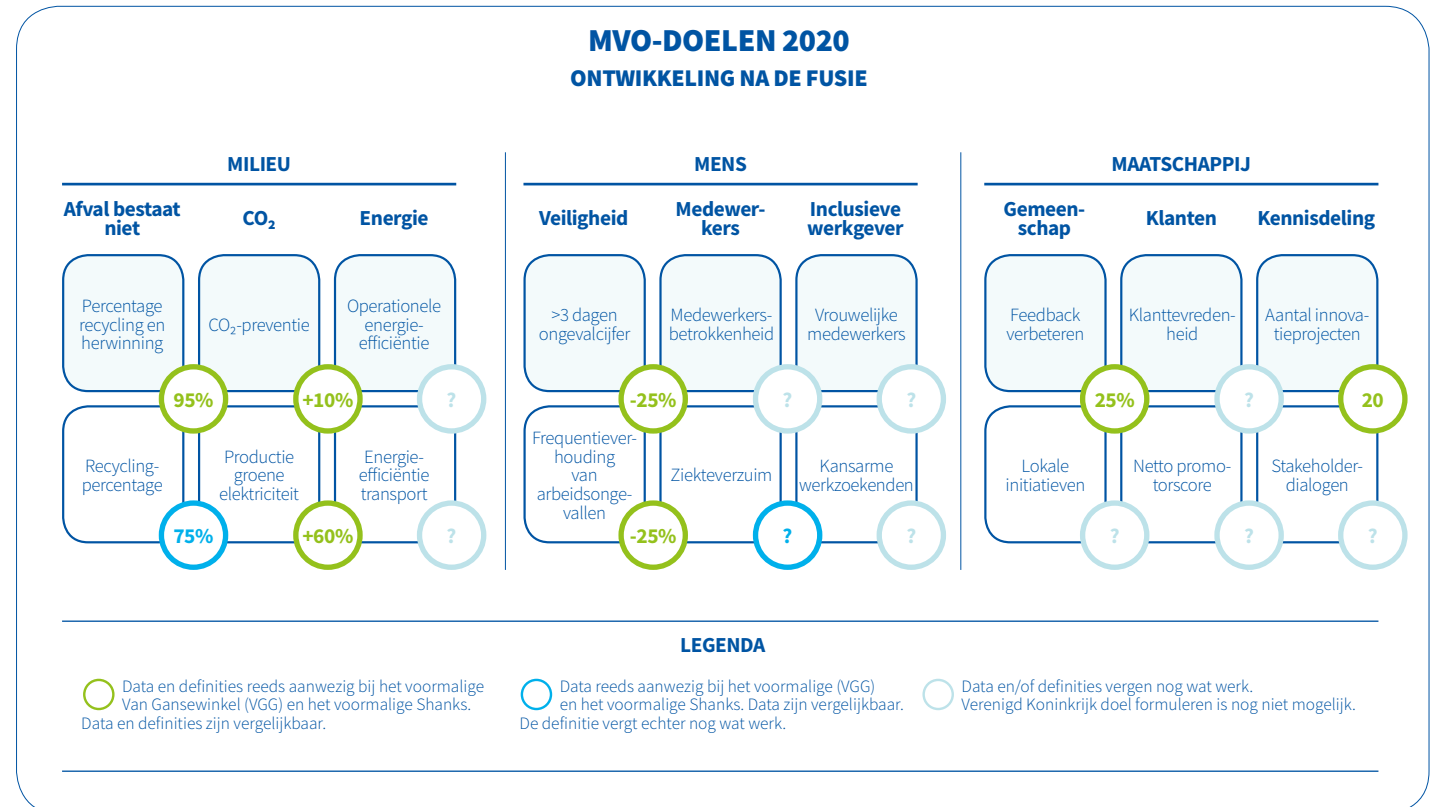
MVO-DOELEN VASTSTELLEN

Materialiteitbeoordeling helpt ons te bepalen over welke KPI's we verslag doen. Om verbeteringen te stimuleren moeten voor de belangrijkste KPI's ook doelen worden geformuleerd. De MVO-doelstellingen van Shanks en Van Gansewinkel (VGG) moeten tegen 2020 behaald zijn. De data en definities die bestaan voor veel van deze doelen zijn vergelijkbaar en, in deze gevallen, hebben we reeds nieuwe doelen geformuleerd voor onze verbetercyclus voor 2020. We streven ernaar om deze doelen te verwezenlijken. Hieronder vallen onder meer het verhogen van onze recycle- en herwinactiviteiten met 5% tot 95%, het terugbrengen van ons ongevalcijfer met 25% en het verhogen van het aantal innovatieprojecten waaraan we deelnemen tegen 2020.

Andere doelen zijn even belangrijk en moeten ook worden geformuleerd. Door de verschillen in de manier waarop de voormalige Shanks en Van Ganswinkel bedrijven deze doelen hebben gedefinieerd en er data over hebben verzameld, moeten we deze doelen eerst in overeenstemming brengen voordat we er nuttige doelstellingen voor kunnen formuleren. Thema's die onder dit proces vallen zijn onder meer: een hogere transportenergie-efficiëntie bereiken, kansarme werkzoekenden helpen en de dialoog met onze stakeholders verbeteren.

We zorgen dat onze doelen uitdagend maar realistisch zijn. Tijdens de integratie zullen we daarom tijd investeren om data over deze thema's te definiëren en te verzamelen, zodat we duidelijke en volledige doelen kunnen formuleren voor 2018/2019.

De voorstelling (rechts) geeft een overzicht van onze MVO-doelen, inclusief de doelen die nog verder ontwikkeld moeten worden.



ONZE BEDRIJFSVOERING

Om te zorgen dat we nuttige MVO-doelen formuleren, voeren we een duidelijke bedrijfsvoering voor onze drie kernthema's: milieu, mens en maatschappij

Hieronder vallen de volgende stappen:



Onze MVO-doelen worden vastgesteld voor perioden van vijf jaar en worden geïntegreerd in elk onderdeel van ons bedrijf. Dit betekent dat elke beslissingsbevoegde in het bedrijf, van bestuursleden tot frontline managers, zorgt dat hun beslissingen conform de vastgestelde MVO-ambities en doelstellingen zijn.

MILIEU

We geven gebruikte materialen een nieuw leven. Hiermee helpen we eindige hulpbronnen te beschermen en de planeet te behouden voor toekomstige generaties. Vanwege onze werkzaamheden bevinden wij ons in het centrum van de circulaire economie



STERKE PRESTATIES

We ontfermen ons over het milieu en zijn blij dat ons harde werk zijn vruchten afwerpt

Voor Renewi is het beschermen en behouden van het milieu zeer belangrijk. Wij nemen die verantwoordelijkheid serieus. Daarom zijn we blij dat ons harde werk wordt weerspiegeld in onze MVO-prestatiecijfers voor 2016/2017.

Van de 15 miljoen ton afval die onze vestigingen hebben verwerkt, is 90% gerecycled tot secundaire grondstof of gebruikt voor energieherwinning. Door middel van die recycle- en herwinactiviteiten hebben we voorkomen dat drie miljoen ton CO₂ in de atmosfeer is gekomen en hebben we ruim 172 miljard wattuur groene elektriciteit geproduceerd, voldoende om 40.000 huishoudens van elektriciteit te voorzien.

CO₂-preventie is een kernonderdeel van onze missie. In oktober 2016 hebben we als onderdeel van onze inzet voor duurzaamheid deelgenomen aan de Sustainable Mobility Pledge, een nationaal initiatief om de CO₂-emissie te reduceren die wordt veroorzaakt door woon-werkverkeer. Hoewel duurzame mobiliteit slechts een klein effect heeft, onderschrijft het onze betrokkenheid op dit gebied.

Onze steun aan het Ocean Cleanup project zetten we ook voort. Ocean Cleanup is een

project dat een innovatief reinigingssysteem test om de acht miljoen ton plastic afval drastisch te verminderen die jaarlijks onze oceanen inkomt. Lees meer over onze betrokkenheid bij deze milieu-initiatieven op [pagina 19 en 20](#).

Doelen voor volgend jaar

Voor 2017/2018 hebben we als doel voort te bouwen op de indrukwekkende cijfers van dit jaar en in 2020 95% van de afvalstroom te recyclen en te herwinnen, 10% minder CO₂ te produceren en 60% meer groene elektriciteit te produceren.

We formuleren ook uitdagende doelen op het gebied van energie-efficiëntie. Energie produceren uit afval is één deel van het verhaal. Energie efficiënt gebruiken voor onze activiteiten is even belangrijk. Gedurende de komende maanden definiëren we wat energie-efficiëntie betekent voor ons als Groep en werken we uit hoe we data gaan verzamelen en analyseren voor dit belangrijke thema. In 2018/2019 hopen we een duidelijk omljnd doel te hebben om naartoe te werken.



FOTO: DE OCEAN CLEANUP

RENEWI plc TOTALEN

RECYCLING EN HERWINNING

	2015/2016	2016/2017
Totale hoeveelheid afval verwerkt in vestigingen (miljoen ton)	14,28	14,78
Hoeveelheid gerecyclede materialen (miljoen ton) ¹	9,69	10,25
Hoeveelheid uit afval herwonnen materialen voor energieproductie (miljoen ton) ²	3,16	3,07
Totale hoeveelheid gerecyclede en herwonnen materialen voor energieproductie (miljoen ton)	12,85	13,31
Recycling als % van totale hoeveelheid verwerkt afval	68%	69%
Recycling en herwinning als % van totale hoeveelheid verwerkt afval	90%	90%

1. Bij recycling krijgen materialen een 'tweede leven' en worden verwerkt tot nieuwe producten/materialen; bij herwinning wordt afval gebruikt voor energieproductie, zoals de productie van uit afval gewonnen brandstoffen, biomassa enz.
2. Omvat voor sommige technologieën waterherwinning en vochtverlies tijdens verwerking

ONZE CO₂-VOETAFDRIJK

RENEWI plc TOTALEN

2016 | 2017

EMISSIES VAN ONZE ACTIVITEITEN (CO₂ equivalent ton)¹

Emissies op procesbasis

Emissies van anaerobe vergisting en compostering	105	109
Emissies van verwerking van gevaarlijk afval	295	304
Emissies van stortplaatsen	97	93
Emissies van mechanische biologische verwerking (MBT)	24	22

Emissies van transport

Brandstofverbruik door inzamelvoertuigen	126	120
Zakelijk vervoer (auto, trein, vliegtuig enz.)	8	8

Emissies door energieverbruik

Elektriciteit gebruikt in vestigingen en in kantoren	96	103
Gas gebruikt in vestigingen en kantoren	15	17
Brandstofverbruik in vestigingen voor installaties en apparatuur/verwarming	30	28

Totale emissies van belangrijke bronnen

796 | **805**

VERMEDEN CO₂-EMISSIES DOOR ONZE ACTIVITEITEN

Gegenereerde duurzame energie	49	63
Geproduceerde en verkochte uit afval gewonnen brandstoffen	848	874
Materialen gescheiden voor hergebruik/recycling	1.656	1.788
Energie uit afval gebruikt in vestiging als brandstof	334	349

Totaal mogelijk vermeden emissies

2.887 | **3.075**

1. Cijfers afgerond op 1.000 ton – in totalen kunnen afrondingen zichtbaar zijn. Sommige data gebaseerd op CO₂ 'factoren'. Deze factoren variëren van land tot land en worden periodiek bijgewerkt, zoals bij overheidsinstanties

BROEIKASGASEMISSIES EN VERMIJDINGSVERHOUDING²

Hoeveelheid broeikasgasemissie (CO ₂ equivalent '000 ton per inkomsteenheid) (£mIn)	0,61	0,56
Hoeveelheid broeikasgasemissies vermeden door onze activiteiten (CO ₂ equivalent '000 ton) per inkomsteenheid (£mIn)	2,22	2,16

2. Waar de inkomsten niet in £ staan vermeld, zijn gemiddelde wisselkoersen gebruikt voor die jaren

CASE STUDY: SUSTAINABLE MOBILITY PLEDGE CO₂ reduceren onderweg naar het werk



In oktober 2016 beloofden de CEO's van Van Ganswinkel, NS en Enexis om de CO₂ te reduceren uitgestoten door het woon-werkverkeer van hun medewerkers.

De Sustainable Mobility Pledge werd gepresenteerd aan premier Mark Rutte en staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu, Sharon Dijksma, tijdens de nationale Klimaattop in Rotterdam.

De belofte werd gemaakt namens 14 organisaties die hun medewerkers aansporen om op een CO₂ neutrale of CO₂ arme

wijze naar het werk te komen met de fiets of het openbaar vervoer. Reizen veroorzaakt 20% van alle CO₂ emissies in Nederland. Daarom is het essentieel om deze waarden te reduceren.

Vodafone, ASR, Conclusion, Asito, Rabobank, RHD HR, Triodos, Vebego, Ziggo, Pro Rail en het ministerie van Infrastructuur en Milieu zeiden allemaal hun medewerking toe.

Renewi blijft deze actie trouw en zal nauw samenwerken met zijn partners om zinvolle toekomstige doelen te realiseren.

HULPBRONNEN EN LOZINGEN

RENEWI plc TOTALEN

HULPBRONGEBRUIK EN LOZINGEN

2016 | 2017

Elektriciteitsverbruik ('000 kilowattuur)	196.653	203.618
Gas gebruikt in vestigingen en kantoren ('000 kilowattuur)	80.324	91.342
Brandstofverbruik (zoals diesel) in vestigingen en kantoren ('000 liter) ¹	10.195	8.222
Brandstofverbruik door inzamelvoertuigen ('000 liter)	39.885	37.964
Gegenereerde groene elektriciteit (megawattuur)	137.166	172.834
Aanzienlijke lozingen bij vestigingen – aantal gerapporteerde lozingen vereist door vergunningen ²	51	31

1. Inclusief diesel gebruikt in zware mobiele installaties en statische installaties, plus olie enz. voor verwarming
2. Lozingen die conform milieuvergunningen gerapporteerd moeten worden

**We hebben ruim
170.000 MWh aan
groene elektriciteit
gegenereerd**

CASE STUDY: HET OCEAN CLEANUP PROJECT 's Werelds oceanen reinigen



FOTO: DE OCEAN CLEANUP

Met de **Ocean Cleanup** probeert men onze oceanen te ontdoen van de acht miljoen ton plastic afval die er jaarlijks in terecht komt. Renewi steunt dit project al drie jaar met donaties.

Het afval is niet alleen schadelijk voor het milieu maar ook voor onze gezondheid en de economie. Onderzoeken hebben aangetoond dat mensen vissen eten die plastic hebben binnengekregen – naar schatting bevat een kwart van alle vissen die wordt verkocht in Californië en Indonesië plastic. Daarnaast kan oceaanafval toeristen afschrikken en een enorme impact hebben op kustgebieden.

Met het energieneutrale en grote Ocean Cleanup project wil men binnen 10 jaar de zogenaamde plastic soep

opruimen die in de Stille Oceaan is gekomen.

Dit innovatieve reinigingssysteem is ontwikkeld door de jonge Nederlandse ondernemer Boyan Slat en wordt nu getest onder realistische omstandigheden. Er wordt gebruikgemaakt van drijvende armen die plastic afval verzamelen uit de oceaan, terwijl zeedieren onbekommerd via de stroming onder de installatie door kunnen zwemmen. Zodra het plastic is verzameld, wordt het gerecycled of gebruikt voor energieherwinning.

Met trots ondersteunen wij de schaalvergroting van dit project, dat afhankelijk is van donaties. Het project sluit aan bij onze visie om afval om te zetten in producten.



MENS

Het waarborgen van de gezondheid, veiligheid en het welzijn van onze medewerkers is cruciaal voor het succes van Renewi. Wij nemen die verantwoordelijkheid heel serieus

INVESTEREN IN PERSONEEL

De gezondheid, veiligheid, betrokkenheid en het welzijn van onze medewerkers heeft topprioriteit voor Renewi



Onze medewerkers zijn onmisbaar voor het succes van Renewi. De toewijding en betrokkenheid van ons personeel bij ons motto 'afval bestaat niet' is een van de belangrijkste redenen dat klanten ons bedrijf kiezen. Daarom heeft de gezondheid, veiligheid, betrokkenheid

en het welzijn van onze medewerkers topprioriteit voor Renewi. Het begint ermee dat we zorgen dat onze medewerkers dagelijks gezond naar huis gaan.

Shanks en VGG brachten beide krachtige veiligheidsculturen mee

naar Renewi. Daardoor scoren we goed voor onze veiligheidsdoelen voor 2016/2017, ondanks de onvermijdelijke focus op de fusie. Onze frequentieverhouding van arbeidsongevallen is gedurende het jaar met 5% verbeterd. Het aantal aangiften bijna-ongevallen van onze medewerkers steeg met 20% tijdens dezelfde periode en het percentage uitsluitingen nam met 26% toe. Voor ons is veiligheid een levenswijze.

Als onderdeel hiervan organiseren we jaarlijks de Group Safety Award om verbeteringen en innovaties op het gebied van gezondheid en veiligheid te bevorderen (zie de case study op [pagina 24](#)). We hebben ook de Internationale dag van veiligheid gevierd op 28 april 2016 bij onze vestigingen in de Benelux (zie de case study rechts).

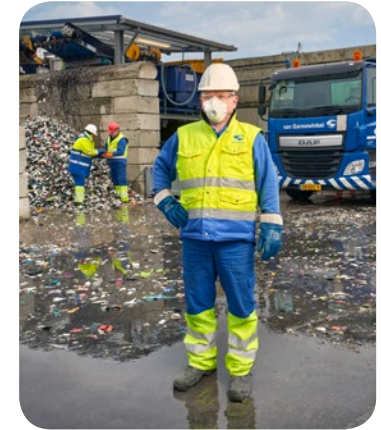
We scoren goed op onze veiligheidsdoelen, ondanks de onvermijdelijke focus op de fusie

CASE STUDY: INTERNATIONALE DAG VAN VEILIGHEID Ons personeel veilig en gezond houden

Renewi vierde Internationale dag van veiligheid op 28 april 2016 bij de voormalige Van Ganssewinkel (VGG) vestigingen in de Benelux met een campagne gebaseerd op het thema 'acceptatie'. De collega's van onze vestigingen in Coolrec, Minerals en Maltha namen ook deel.

Met de campagne wilden we bewustzijn creëren voor het feit dat men de juiste condities in acht moet nemen en de juiste afvalstromen van de klanten accepteren om deze veilig te verwerken. Acceptatie gaat om het creëren van een cultuur waarin het aankaarten van onveilige situaties een normaal onderdeel wordt van de dagelijkse bezigheden.

Alle medewerkers die deelnamen, kregen een veiligheidscadeau met informatie over hoe zij de veiligheid op het werk kunnen verbeteren door ongevallen te voorkomen en geen ziektes te verspreiden. Een doel was om het huidige >3 dagen ongevalcijfer van 1.920 verder te verlagen en om alle klanten te informeren over de veiligheidsstandaarden die wij verwachten als onze chauffeurs hun vestigingen bezoeken.



Dit soort veiligheidsevenementen organiseert Renewi vaker. Gedurende het jaar houden we veiligheidsevenementen over onderwerpen, variërend van gedragsverandering en observationele veiligheid tot lastige kwesties zoals machineveiligheid en verkeersbeheersing. Deze regelmatige veiligheidsevenementen zijn een voorbeeld van een instrument dat we gebruiken om voortdurend te kunnen verbeteren.

Veiligheid speelt een kernrol bij Renewi. We willen dat onze medewerkers zich veilig voelen en dagelijks weer gezond naar huis gaan.

Investeren in veiligheid

Hoewel we al een goede veiligheidsreputatie hebben, willen we die blijven verbeteren. Naast dat we ten doel hebben gesteld om onze frequentieverhouding van arbeidsongevallen met 25% te verbeteren, zijn we al een aantal initiatieven voor veiligheidsverbeteringen gestart:

- ▶ **Machineveiligheid:** als onderdeel van ons nieuwe bedrijfsbrede machineveiligheidsinitiatief uit april, beoordelen en verbeteren we onze standaarden voor het 'vergendelen' van machines bij risicovolle werkzaamheden. We hebben al ruim 90 audits uitgevoerd op onze vergrendelingsstandaarden en organiseren machineveiligheid-workshops voor bijna 60 van onze interne H&S specialisten.
- ▶ **Leiderschap in veiligheid:** Shanks heeft al ruim vijf jaar een programma voor leiderschap in veiligheid. Conform dit programma is het hoger management verplicht om elk kwartaal ten minste twee bezoeken te brengen aan vestigingen met betrekking tot gezondheid en veiligheid. Uitgangspunt van dit programma is directe interactie over gezondheid en veiligheid tussen de top van het bedrijf en de uitvoerende medewerkers. In 2017 zullen we dit programma aanpassen, verbeteren en breed verspreiden onder Renewi-vestigingen.
- ▶ **Verkeersbeheersing:** botsingen tussen vrachtwagens, mobiele installaties en voetgangers zijn de meest voorkomende oorzaak van fatale ongevallen bij afvalverwerkingsbedrijven. Voor ons is het logisch om deze aanpak ook onderweg toe te passen. Onze reputatie voor het voorkomen van dit soort ongevallen is goed. Toch hebben we een programma geïntroduceerd voor doorlopende verbeteringen op het gebied van verkeersbeheersing, omdat we vinden dat het nog beter moet. We geven ook onderwijs aan kinderen over verkeersveiligheid.

Hoewel we al een goede veiligheidsreputatie hebben, willen we die blijven verbeteren door nieuwe initiatieven te ontplooiën

Gelijke kansen

Renewi voert een gelijkheidskansenbeleid en de carrièreontwikkeling en training van gehandicapte mensen geven wij een volle en eerlijke kans. Met 1.029 medewerkers is ongeveer 15% van ons personeelsbestand vrouw. Ook hebben we een vrouwelijk bestuurslid.

Als bedrijf profiteren we enorm van ons gevarieerde personeelsbestand. Door de verschillende achtergronden en culturen van onze medewerkers hebben we een levendig personeelsbestand waarbij iedereen iets van elkaar kan leren.

Betrokken personeel

Zonder betrokken medewerkers kunnen we onze belofte aan klanten, stakeholders en samenleving niet nakomen om de planeet te beschermen en gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Shanks en VGG hebben altijd al geïnvesteerd in enquêtes om de betrokkenheid van medewerkers te peilen en die eventueel te verbeteren. We zullen een bedrijfsbreed betrokkenheidsonderzoek uitvoeren onder medewerkers om een basisniveau betrokkenheid te bereiken en doelen te formuleren om dit niveau te verbeteren.



ONZE MEDEWERKERS EN HUN VEILIGHEID

RENEWI plc TOTALEN

KPI'S VOOR VEILIGHEID¹

	2016	2017	Verandering %
Aantal fatale ongevallen	0	0	0
Aantal >3 dagen ongevallen	135	132	-2
>3 dagen ongevalcijfer	1.820	1.920	5
Aantal ongevallen met verzuim (Lost Time Injury (LTI))	181	170	-6
LTI frequentieverhouding	10,7	10,2	-5
Aantal aangiften bijna-ongevallen	11.552	13.821	20
Aantal uitgesloten bijna-ongevallen	8.681	10.919	26
Bijna-ongevallen uitsluitverhouding	75%	79%	5

KPI'S VOOR PERSONEEL

Totaal aantal vaste medewerkers (FTE)	7.616	7.077
Aantal vaste mannelijke medewerkers	6.580	6.048
Aantal vaste vrouwelijke medewerkers	1.138	1.029
Aantal mannelijke bestuursleden	7	7
Aantal vrouwelijke bestuursleden	1	1
Personeelsverloop (%)	6,3	9,7
Aantal flexkrachten	1.346	1.365
Totaal personeelsverzuim (% van beschikbare dagen)	4,8	5,2
Verzuim na werkgerelateerde ongevallen (% van beschikbare dagen)	0,2	0,2

Legenda

>3 dagen ongevalcijfer: Ongeval met gevolg dat iemand meer dan drie dagen werk mist
 >3 dagen ongevalcijfer: Aantal >3 dagen ongevallen / FTE x 100.000 = ongevalcijfer
 Ongevallen met verzuim (LTI): Ongeval met gevolg dat iemand een dag of langer werk mist
 LTI frequentieverhouding: Aantal LTI's/totaal aantal uren gewerkt x 1.000.000 = percentage
 Bijna-ongeval: Een ongeval dat maar net wordt voorkomen. Ook wel risicorapport, close-calls enz. genoemd
 Bijna-ongevallen uitsluitverhouding: Aantal uitgesloten bijna-ongevallen / aantal aangiften bijna-ongevallen als %
 Medewerkerdata gebaseerd op nieuwe samengevoegde en verfijnde definities van Renewi, zoals op status van personeel met een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd

CASE STUDY: JAARLIJKSE VEILIGHEIDSAWARD Group award houdt veiligheid hoog op de agenda



↑ Renewi-CEO Peter Dilnot (links) feliciteert Ronald van Rijswijk met zijn Safety award in Reym

Renewi's team in Reym won de 2016 Group Safety Award voor het ontwerpen van een innovatief automatisch reinigingssysteem. Dankzij de uitvinding van de landelijke leider in industriële reiniging, transport en afvalbeheer hoeven operators niet langer aanwezig te zijn in de 'gevaarzone' tijdens hogedruk reinigingsactiviteiten.

De Group Safety Award staat open voor inzendingen van

alle medewerkers en probeert verbeteringen en innovaties op het gebied van gezondheid en veiligheid te bevorderen. Met de Award stimuleren we het om best practices te delen en vieren we de vele verbeteringen die onze vestigingen jaarlijks doorvoeren op het gebied van gezondheid en veiligheid.

Sinds de introductie in 2013 hebben er 138 ideeën meegedongen vanuit ruim 50 vestigingen en activiteiten uit het bedrijf. De inzendingen tonen de indrukwekkende innovaties die plaatsvinden in de Groep op het gebied van technische veiligheidsverbeteringen, beheersystemen, veiligheidsgedrag en cultuur- en welzijnsinitiatieven.

De Group Safety Award is oorspronkelijk geïntroduceerd door Shanks. Renewi zal de Award voortzetten om de best practices op het gebied van gezondheid en veiligheid te delen in het gehele bedrijf en ter bevordering van nog hogere standaarden.



MAATSCHAPPIJ

Met onze activiteiten helpen we de samenleving op weg naar een duurzame toekomst. Het is belangrijk voor ons om rekening te houden met de standpunten van de lokale gemeenschappen en de impact die we daarop hebben tot een minimum te beperken. Daarnaast proberen we iets terug te doen met onze activiteiten

INNOVATIE FINANCIEREN

Investeren in nieuwe technologieën die de wereld verbeteren, is onze manier om iets terug te doen voor de maatschappij

Onze relatie met de samenleving is essentieel, zowel op macro- als microniveau. In het grote geheel draagt het recyclen en herwinnen van afval bij aan de maatschappelijke zoektocht naar een duurzame toekomst. Bij de uitvoering van dit werk hebben we de steun nodig van onze klanten en de lokale gemeenschappen waarin we onze activiteiten uitvoeren. Die steun moeten we verdienen. Bij klanten door te allen tijde een kwalitatief hoogwaardige dienst te leveren en bij de lokale gemeenschappen door een goede en attente buur te zijn.

Het aantal negatieve reacties dat we ontvingen is gedurende het jaar gestegen. Die stijging komt door de activatie van twee nieuwe, grote installaties in het Verenigd Koninkrijk. Dit is niet ongebruikelijk als inwoners worden geconfronteerd met een nieuwe afvalverwerkingsinstallatie in of nabij hun gemeenschap. We houden op voorhand al rekening met dit soort problemen en voeren initiatieven uit die speciaal gericht zijn op deze twee installaties. Dat gemeenschapsbetrekkingen belangrijk voor ons zijn, blijkt uit ons kerndoel om de feedback uit de gemeenschap met 25% te verbeteren tegen 2020.

Goede gemeenschapsbetrekkingen opbouwen gaat echter niet alleen om het afhandelen van

Lokale gemeenschappen begrijpen dat wat wij doen belangrijk is

klachten. Lokale bewoners, overheidsdiensten en bedrijven begrijpen wellicht dat afvalbeheer belangrijk is, maar wij willen laten zien dat dit ook interessant en zelfs leuk kan zijn. In 2016/2017 verwelkomden vier van onze Belgische vestigingen ruim 4.000 bezoekers als onderdeel van een nationale open dag. In Nederland vroegen we samen met stripblad Donald Duck en de zwerfafvalcampagne Nederland Schoon basisschoolkinderen leuke manieren te bedenken om afval op te ruimen. Lees meer over deze initiatieven op [pagina 27 en 28](#).



Expertise opbouwen

Het opbouwen en delen van duurzaamheidsexpertise is voor Renewi een vitaal onderdeel van onze inzet om de samenleving een duurzame toekomst te geven. We doen dit door te investeren in innovatie. In 2016/2017 richtten we ons op het opbouwen van expertise wat betreft gasificatietechnologieën, een groene manier om afval om te zetten in een synthesesgas voor elektriciteitsproductie. Onze nieuwe installatie in Derby maakt gebruik van deze technologie. Daarnaast nemen we deel aan een project in Nederland waarin we manieren verkennen om gasificatie te gebruiken om afval om te zetten in methanol (zie [pagina 11](#) voor meer informatie). Tegen 2020 willen we het aantal innovatieprojecten waaraan we deelnemen verhogen tot 20.

Volgend jaar richten we ons ook op klanttevredenheid. Shanks en Van Gansewinkel (VGG) hebben altijd al klanttevredenheidsenquêtes gehouden, maar de definities voor klanttevredenheid en de manier waarop de data is verkregen, gemeten en geanalyseerd verschilt onderling. We moeten nu een methode bedenken om de klanttevredenheid te definiëren en te meten zodat we die kunnen volgen en verbeteren.

Het delen van onze kennis is belangrijk om tot een duurzame maatschappij te komen

CASE STUDY: OPEN DAGEN BIJ BELGISCHE VESTIGINGEN Vestigingen openen hun deuren



Wij nemen onze maatschappelijke verplichtingen zeer serieus. Mensen kunnen onze vestigingen bezoeken om te zien wat we doen. Vier van onze Belgische vestigingen verwelkomden dit jaar bijvoorbeeld publiek als onderdeel van een landelijk programma om mensen te informeren over de bedrijven in hun omgeving.

Jaarlijks organiseren zo'n 300 bedrijven in België zulke open dagen als onderdeel van het nationale Journée Découverte Entreprises.

We waren ook vereerd om de officiële persconferentie voor dit

evenement te mogen organiseren. De nationale pers en het persbureau Belga waren aanwezig en de persconferentie was een daverend succes.

Onze vestigingen in Roeselare, CETEM, Puurs en Evergem verwelkomden ongeveer 4.000 bezoekers. Renewi-collega's beantwoordden vragen en vertelden dat wij een toonaangevend bedrijf zijn dat afval omzet in producten en een duurzaam afvalbeheer voert.

Afvalverwerkende bedrijven zijn vaak niet erg populair in de buurten waarin ze actief zijn, zelfs niet de

duurzaamste bedrijven. Daarvoor hebben we begrip. We beseffen dat we afhankelijk zijn van de goodwill van de mensen die dicht bij de vestigingen wonen en dat we naar hen moeten luisteren.

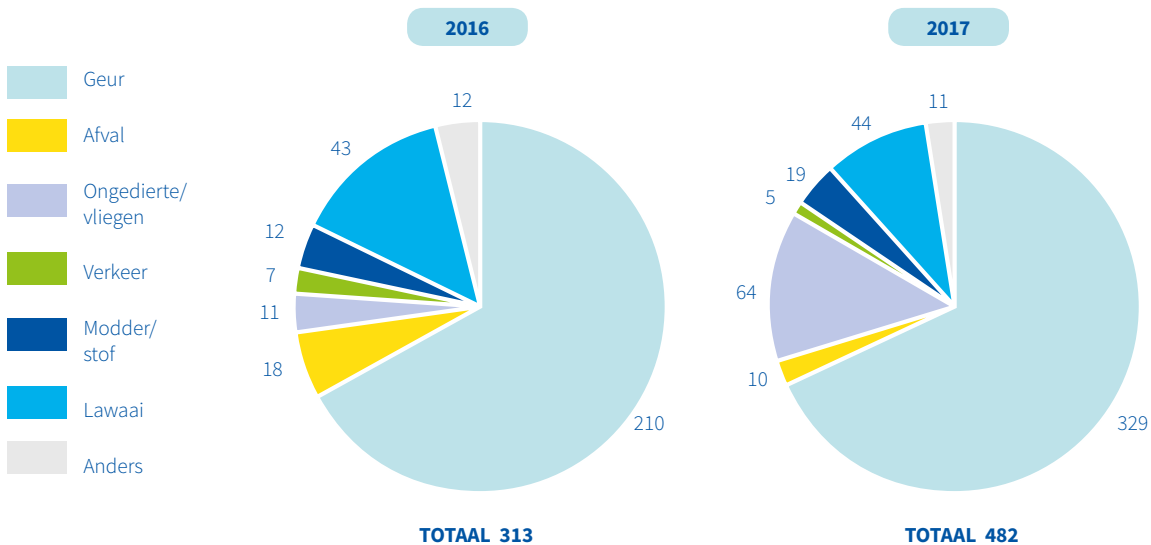
Door open en transparant te zijn over wat we doen en hoe we dat doen, bouwen we aan een krachtige relatie met onze burens. Deelname aan Journée Découverte Entreprises bood hiervoor de ideale mogelijkheid en onze deelname was dan ook een groot succes. We hebben vergelijkbare evenementen georganiseerd gedurende het jaar op andere locaties in de Benelux.

FEEDBACK UIT DE GEMEENSCHAP

AANTAL KLACHTEN

	RENEWI plc TOTALEN	
	2016	2017
Aantal ontvangen milieuklachten over onze vestigingen/activiteiten ¹	313	482
Gemiddeld aantal klachten per vestiging (van totaal aantal) ²	1,5	2,3

SOORT KLACHT



1. Omvat alle klachten, zowel klachten met als zonder onderbouwing

2. Toename van klachten, hoofdzakelijk door de start van nieuwe activiteiten in het Verenigd Koninkrijk

CASE STUDY: CORNELIS PRUL AWARD Recycling bevorderen op basisscholen



In Nederland vroeg Renewi samen met stripblad *Donald Duck* en de zwerfafvalcampagne Nederland Schoon basisschoolkinderen leuke manieren te bedenken om afval op te ruimen.

De actie was onderdeel van de Nationale Opschoondag op 19 maart 2016.

Een vuilnisbak op zonne-energie die zingt als men er afval ingooit, won de Cornelis Prul Award, een 1,5 meter

hoge 3D print van Cornelis Prul gemaakt uit kunststof van gerecyclede flessen.

De wedstrijd was bedoeld om kinderen te laten nadenken over hoe je op een verantwoordelijke, duurzame manier afval kunt verwerken. Dit proces maakte van de kinderen 'ambassadeurs' van de circulaire economie en liet hen daarnaast zien dat je mooie beelden kunt 3D-printen van gerecyclede materialen.

GOVERNANCE, NALEVING EN EXTERNE ACCREDITATIE

Voor alle drie onze kernthema's (milieu, mens en maatschappij) voeren we een doordacht beleid. We zijn waar nodig ook op zoek naar externe verificatie van onze aanpak en prestaties. Dit kan gebeuren middels accreditatie conform formele standaarden, of via beoordeling conform bekende standaarden, zoals FTSE4Good

ONZE FORMELE ACCREDITATIES¹

Accreditatie	RENEWI plc TOTALEN	
	2016	2017
ISO14001/EMAS	179	177
ISO 9001	193	186
OSHAS 18001	134	149
SCC/VCA	111	109

ONZE NALEVINGSPRESTATIES²

Indicator	RENEWI plc TOTALEN	
	2016	2017
Aantal veroordelingen en boetes voor milieu-overtredingen	2	5
Aantal veroordelingen en boetes voor gezondheids- en veiligheidsovertredingen	2	6
Wettelijke acties voor mededingingsverstoring gedrag, antitrust- en monopoliepraktijken	0	0

ONZE GOVERNANCE PRESTATIES³

Indicator	RENEWI plc TOTALEN	
	2016	2017
Aantal gevallen van discriminatie	3	11
Aantal gevallen van klokkenluiden	26	28
% medewerkers gedekt door formele veiligheidscommissies	99	100
% activiteiten waarvoor een risico-evaluatie is uitgevoerd voor omkoping en vergelijkbare risico's	100	100

1. Voor sommige operationele centra zijn de accreditaties uitgegeven aan een groep, bijvoorbeeld een groep van drie operationele centra met een gezamenlijke accreditatie. Data wordt gepresenteerd als aantal activiteiten die de accreditaties bestrijken

2. Een deel van de toename in veroordelingen komt voort uit vertragingen in juridische processen gerelateerd aan incidenten uit voorgaande jaren

3. De toename van discriminatiemeldingen komt waarschijnlijk voort uit betere meldingsmogelijkheden

Legenda

ISO14001/EMAS – internationale standaarden voor milieubeheer

ISO9001 – internationale standaard voor kwaliteit

OSHAS18001 – internationale standaard voor gezondheid en veiligheid

SCC/VCA – nationale standaarden voor gezondheid en veiligheid



MEER INFORMATIE

Ontdek meer over ons MVO-framework, waar we gevestigd zijn
en hoe u meer te weten kunt komen over onze activiteiten

MEER INFORMATIE

Het MVO-verslag is een van onze vele bronnen die onze werkwijze beschrijft. Deze pagina richt zich op andere informatie die u kunt verkrijgen om meer te weten te komen over onze prestaties

WILT U WETEN HOE WE MVO-DATA BEREKENEN?

Ons MVO-indicatordocument omschrijft wat we meten en hoe we met deze metingen rekenen. Het document beschrijft ook de regels die we definiëren en volgen in ons verslag. Ons MVO-indicatordocument is beschikbaar via:

www.renewi.com/our-responsibilities

WILT U MEER WETEN OVER ONZE VERSLAGEN EN GRI?

De prestatiedata en hoofdlijn in ons MVO-verslag en andere gepubliceerde informatie is gebaseerd op basis van vereisten uit het Global Reporting Initiative (GRI). Onze aanpak voor GRI kunt u bekijken in ons GRI navigatordocument op:

www.renewi.com/our-responsibilities

WILT U MEER WETEN OVER ONZE STRATEGIE VOOR DE GROEP EN FINANCIËLE PRESTATIES?

Ons jaarverslag geeft meer informatie over Renewi, inclusief onze visie, strategie, activiteiten, personeel, risico's en financiële prestaties. Het jaarverslag en andere bedrijfsinformatie kunt u inzien op:

www.renewi.com/investors/reports-and-presentations/

WILT U MEER WETEN OVER ONZE ACTIVITEITEN?

Naast documenten voor de Groep, maken sommige operationele divisies hun eigen rapporten. Deze documenten kunt u inzien op de websites van de betreffende divisie waarvan de adressen staan op **pagina 32** van dit verslag.

Heeft u een opmerking op of vraag over ons MVO-verslag of aanverwante activiteiten?

Neem dan contact op via:

communications@renewi.com

U kunt ook de informatie raadplegen aan het einde van dit verslag.

HOOFDKANTOREN

Meer informatie over onze werkzaamheden, MVO-verslagen en andere publicaties kunt u verkrijgen op onze website: www.renewi.com.

Voor meer informatie over de werkzaamheden van onze divisies kunt u onderstaande contactgegevens raadplegen:

Commercial Netherlands divisie

Voormalig hoofdkantoor Shanks:
Lindeboomseweg 15
3828 NG Hoogland
Nederland
Tel: 00 31 (0) 332 050 200
Website: www.shanks.nl
E-mail: info@shanks.nl

Voormalig hoofdkantoor Van Gansewinkel:
Flight Forum 240
5657 DH Eindhoven
Nederland
Tel: 00 31 (0) 40 751 40 00
Website: www.vangansewinkelgroep.com
www.vangansewinkel.nl
E-mail: info@vangansewinkel.com

Hazardous Waste divisie

Computerweg 12D
Postbus 1545
3821 AB Amersfoort
Nederland
Tel: 00 33 (0) 455 88 90
Website: www.shankshazardouswaste.com
E-mail: info@shankshazardouswaste.com

Commercial Belgium divisie

Voormalig hoofdkantoor Shanks België:
Corporate Village
Leonardo Da Vincilaan, 2
1935 Zaventem
België
Tel: 00 32 (0) 247 710 00
Website: www.shanks.be
E-mail: info@shanks.be

Voormalig hoofdkantoor Van Gansewinkel:
Nijverheidstraat 2
2870 Puurs
België
Tel: 00 32 3 443 25 00
Website: www.vangansewinkelgroep.com
www.vangansewinkel.be
E-mail: info@vangansewinkel.com

Municipal divisie

Shanks Waste Management Limited
Dunedin House
Auckland Park, Mount Farm
Milton Keynes
Buckinghamshire MK1 1BU
Tel: 00 44 (0) 1908 650650
Website: www.shanksmunicipal.co.uk
E-mail: info@shanks.co.uk

Corporate hoofdkantoor

Renewi plc
Dunedin House
Auckland Park, Mount Farm
Milton Keynes
Buckinghamshire MK1 1BU
Tel: 00 44 (0) 1908 650580
Website: www.renewi.com
E-mail: info@renewi.com

Geregistreerd hoofdkantoor

Renewi plc
16 Charlotte Square
Edinburgh
EH2 4DF
Geregistreerd in Schotland
Nr. SC077438

Secretariaat Groep

Philip Griffin-Smith, FCIS



waste no more